



**Título:** Las marcas según Aaker

**Autor:** David Aaker y Roberto Álvarez

**Edita:** Empresa Activa

El presente título expone de manera sintética y compacta algunos de los consejos más útiles sobre marca y sus prácticas, organizados en 20 principios esenciales, que pretenden facilitar un total entendimiento de la marca, desde su estrategia y construcción de la misma, que toda organización, profesionales del marketing y estrategias de marca deben conocer en todo momento.